



# РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО



**studio** > branding  
agency

Новосибирск  
advertastudio.ru  
+7 (383) 207-55-18

# с **2006** ГОДА МЫ УСПЕЛИ:



Стать лидером в СФО и войти в **топ-10** брендинговых агентств России

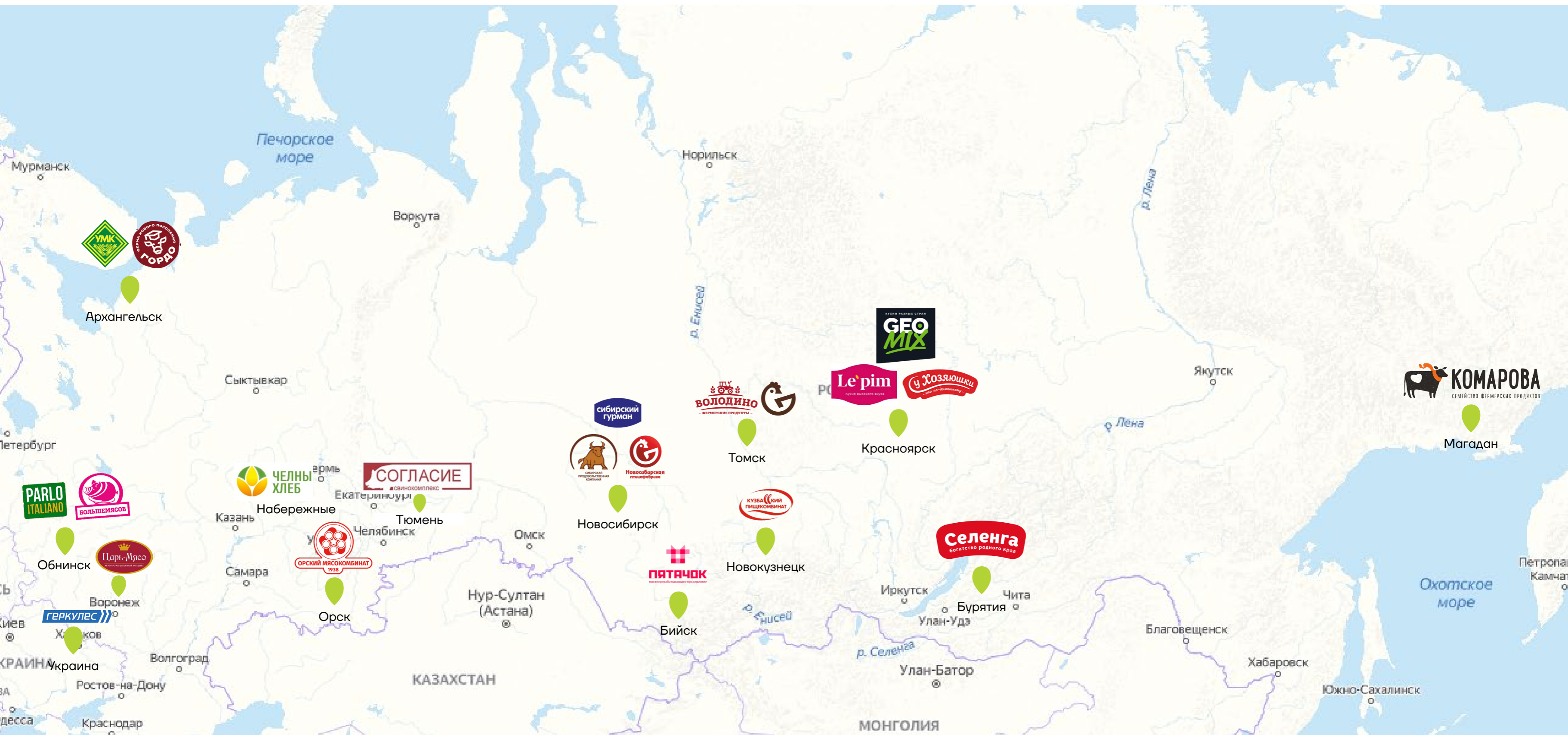
Реализовать более **500** проектов

Создать проекты для **57** регионов России

Выйти за пределы РФ и запустить продукты клиентов в странах **СНГ** и **Азии**

Стать надежным партнером — **89% клиентов** остаются с нами после первого заказа

# Карта производителей в регионах

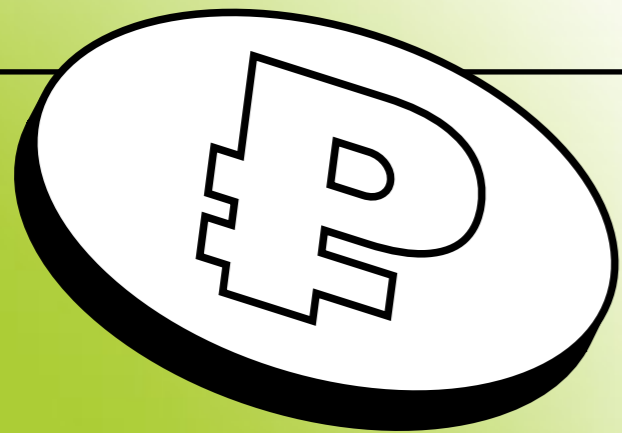


- Принципы формирования бренд-портфеля компании и управление бренд-портфелем
- Ошибки при формировании бренд-портфеля компании
- Изменения стратегии сетей ритейл
- Чем может помочь брендинг мясоперерабатывающему предприятию?  
Кейс «Согласие», г Тюмень

# Что такое маркетинг

Система управления организацией,  
основанная на принципе:

**зарабатывать  
деньги через поиск  
и удовлетворение  
потребностей людей**



# Маркетинговая стратегия



Хорошую маркетинговую стратегию отличают:

- четко определенный рынок
- соответствие преимуществ компании потребностям рынка
- превосходящие показатели компании в основных сферах деятельности, за которые идет конкурентная борьба

Вместе эти три «К», составляют треугольник стратегии маркетинга.

# Бренд-портфель. АВІ Product



Мясные  
изделия

(Крылышки, колбаски,  
сосиски)

Снеки

(Мини-салями  
сырокопченые)



Пельмени

(бульмени,  
супермени)

Горячие мясные  
снеки

(Чебупели, чебупицца,  
круггетсы, хотстеры,  
бельмешки, чебуреки,  
крылышки)



Мясные  
изделия

(Колбасы, сосиски,  
сардельки, ветчины)

Нянягетсы



Мясные  
изделия

(Колбасы, сосиски,  
сардельки, ветчины)

Пельмени



Мясные  
изделия

(Колбасы, сосиски,  
сардельки, ветчины)



Мясные  
изделия

(Колбасы, сосиски,  
сардельки, ветчины)

Пельмени

# Вязанка

Помогает заботиться о своих близких, собирать их за одним столом и радовать тем, что они особенно любят.

Слоган: «Вязанка» — то, что нас связывает!

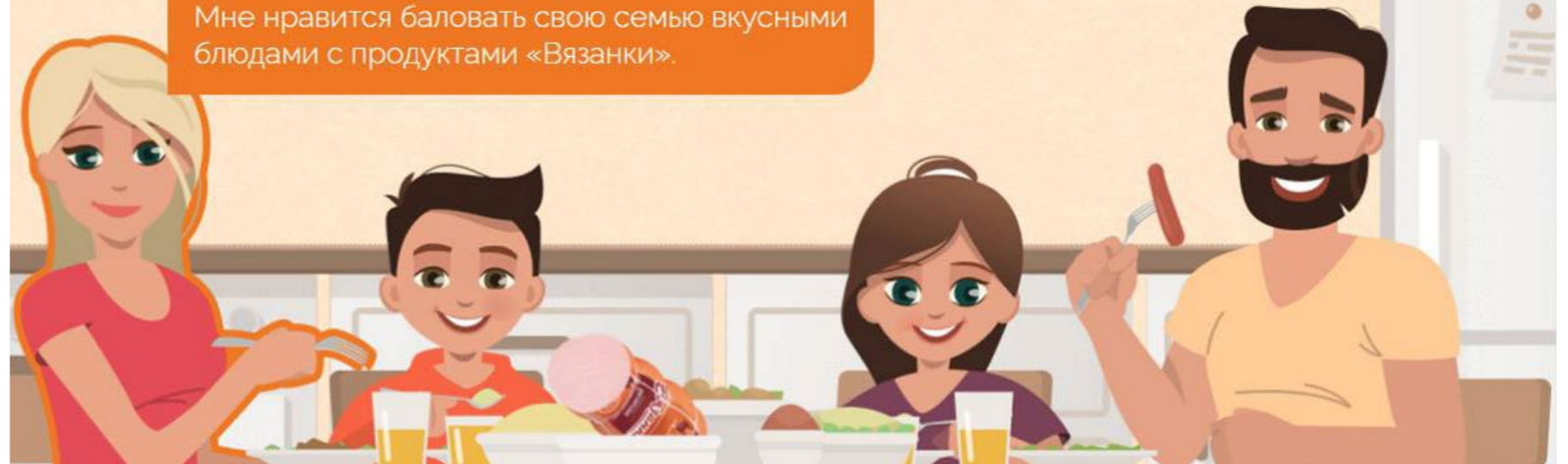
Атрибут: семья.

## Познакомьтесь с Вяземскими!

Наведите курсор на персонажа и узнайте о нём

Познакомиться

Привет!  
Я Аня — мама в семье Вяземских.  
Мне нравится баловать свою семью вкусными блюдами с продуктами «Вязанка».



*Нежность,  
которая нас связывает*



# Стародворье

Воплощение всего лучшего и настоящего, что городской ищет в деревне. Продукты по традиционным рецептам, проверенным временем

Слоган: «Стародворье» — по-нашему, по-настоящему!

Атрибут: традиции.



# Горячая штучка

Инновационный бренд, который как никто другой знает, как задавать тренды, экспериментировать, открывать новое. Бренд является основателем абсолютно новой для российского рынка категории — горячие мясные снеки.

Слоган: «Горячая штучка» — прокачивает как надо!

Атрибут: активность.



# Баварушка

Выбор современных людей, которым нравится чувствовать себя успешными и которые хотят получать удовольствие от всего, в том числе и от еды.

Слоган: «Баварушка» – звучит вкусно!

Атрибут: удовольствие от вкуса.





**У каждого продукта есть атрибут,  
функция и четкое позиционирование**

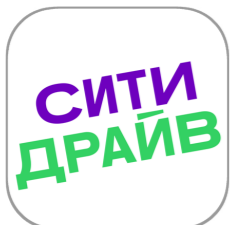




# **ТРИ ОШИБКИ В УПРАВЛЕНИИ БРЕНД-ПОРТФЕЛЕМ**

# 1. Выпуск новинок, противоречащих бренду


House of brands  
Дом брендов



Branded house  
Компания-бренд

Яндекс

Яндекс  Дзен

 Яндекс Касса

Яндекс  Go

Яндекс  Музыка

Hybrid  
Гибрид

 СБЕР

 СБЕР **МАРКЕТ**

 СБЕР **ФУД**

**ökko**

**работа.ру**





# ПЯТАЧОК

мясоперерабатывающее предприятие



## ДАРИМ

1 кг колбасок  
и 1 кг шашлыка  
за лайк







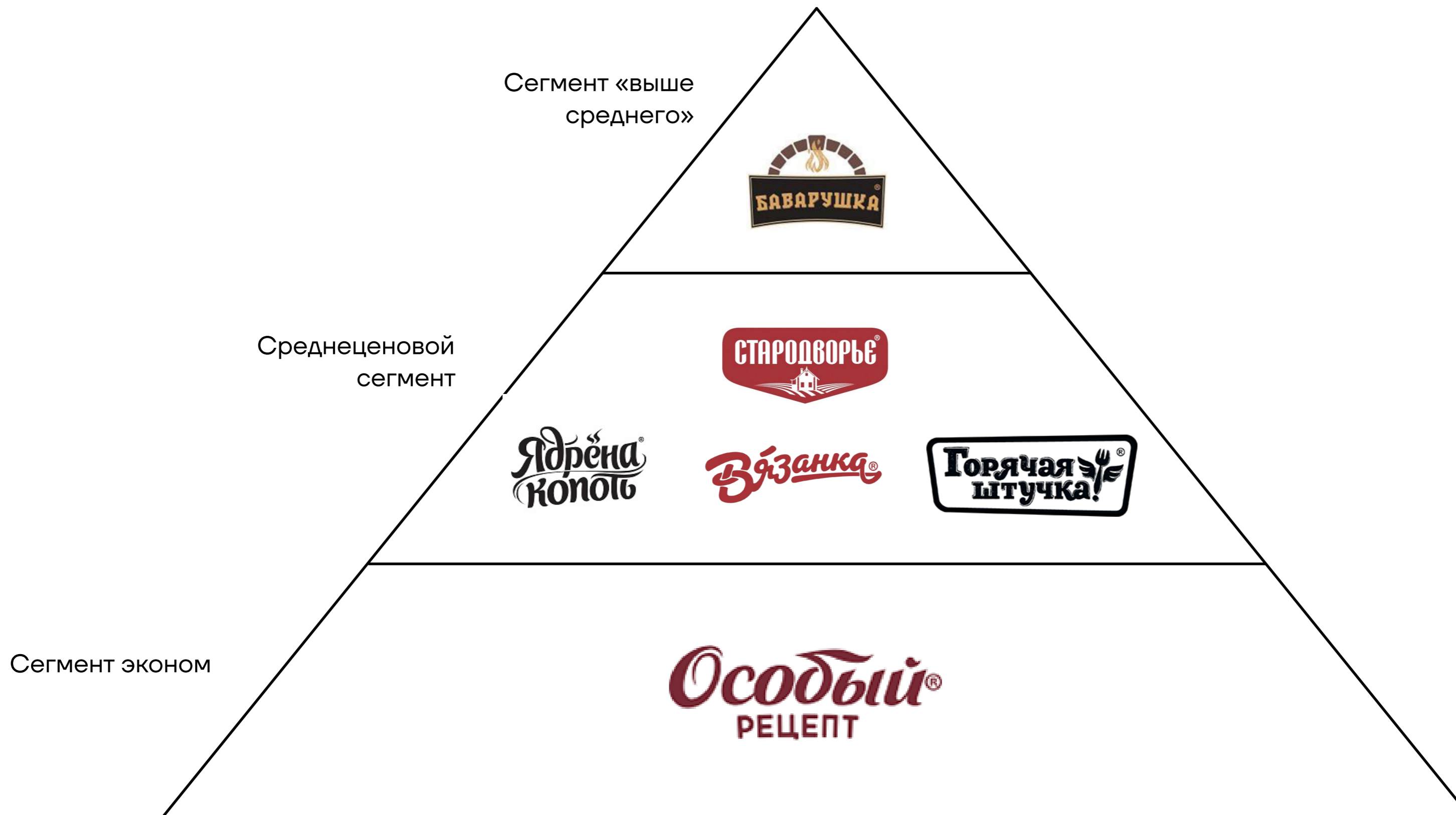
# Село Зелёное



## 2. Присутствие бренда в разных ценовых сегментах



# Бренд-портфель. АВІ Product



# Хозяюшка



Средний



Средний плюс



Премиум



# Бренд-портфель. СПК

Сегмент «выше среднего»

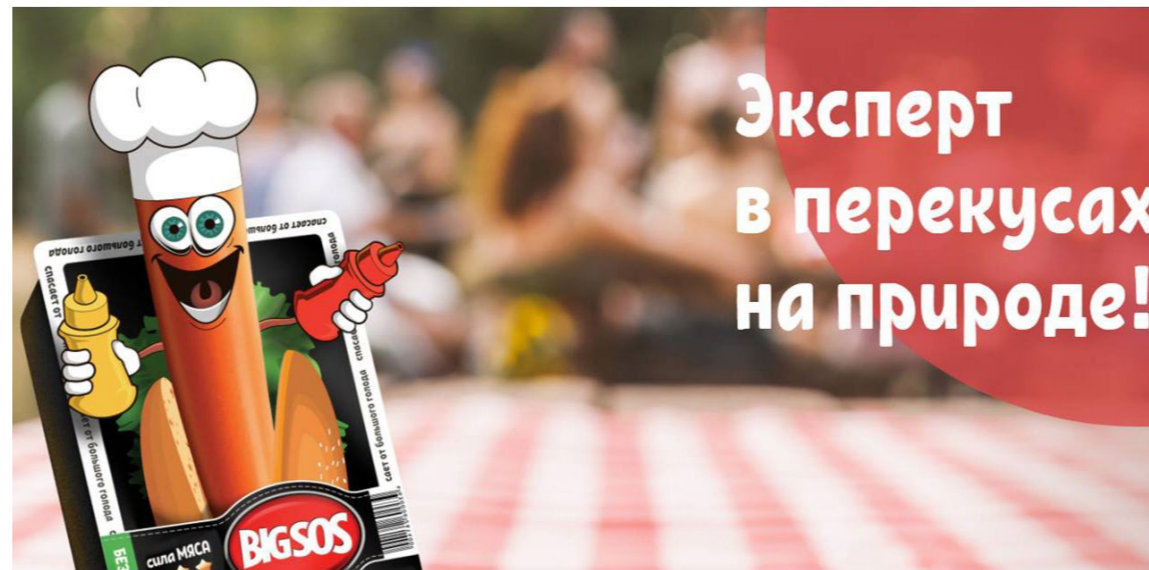


Среднеценовой сегмент



Сегмент эконом







**У каждого продукта должен  
быть атрибут, функция и четкое  
позиционирование**



# Каналы продаж

➤ Неорганизованная розница

➤ Сети ритейл

➤ Дистрибьюторы

➤ Собственная ФРС

➤ HoReCa

➤ Экспорт

➤ Маркетплейсы



# Согласие

## Исходные данные:

Компания «Согласие» — один из крупнейших свиноводческий комплекс Тюменской области.



Является предприятием полного цикла – от заготовки кормов, производства комбикормов, выращивание свиней, производства широкого спектра мясной продукции до ее реализации в фирменных магазинах предприятия.

- 85 000 поголовье свиней единовременного содержания
- 1300 голов КРС породы Абердин Ангус
- 36 фирменных розничных точек на территории Тюменской области.





# Вкус, которым гордимся

## Миссия бренда:

давать легкий доступ  
к качественным продуктам, чтобы  
потребители могли каждый день  
баловать себя и свою семью вкусными  
домашними блюдами.

## Роль бренда:

эксперт по мясу

## Атрибуты бренда:

(с чем он должен ассоциироваться,  
чтобы потребители считывали идею  
бренда)

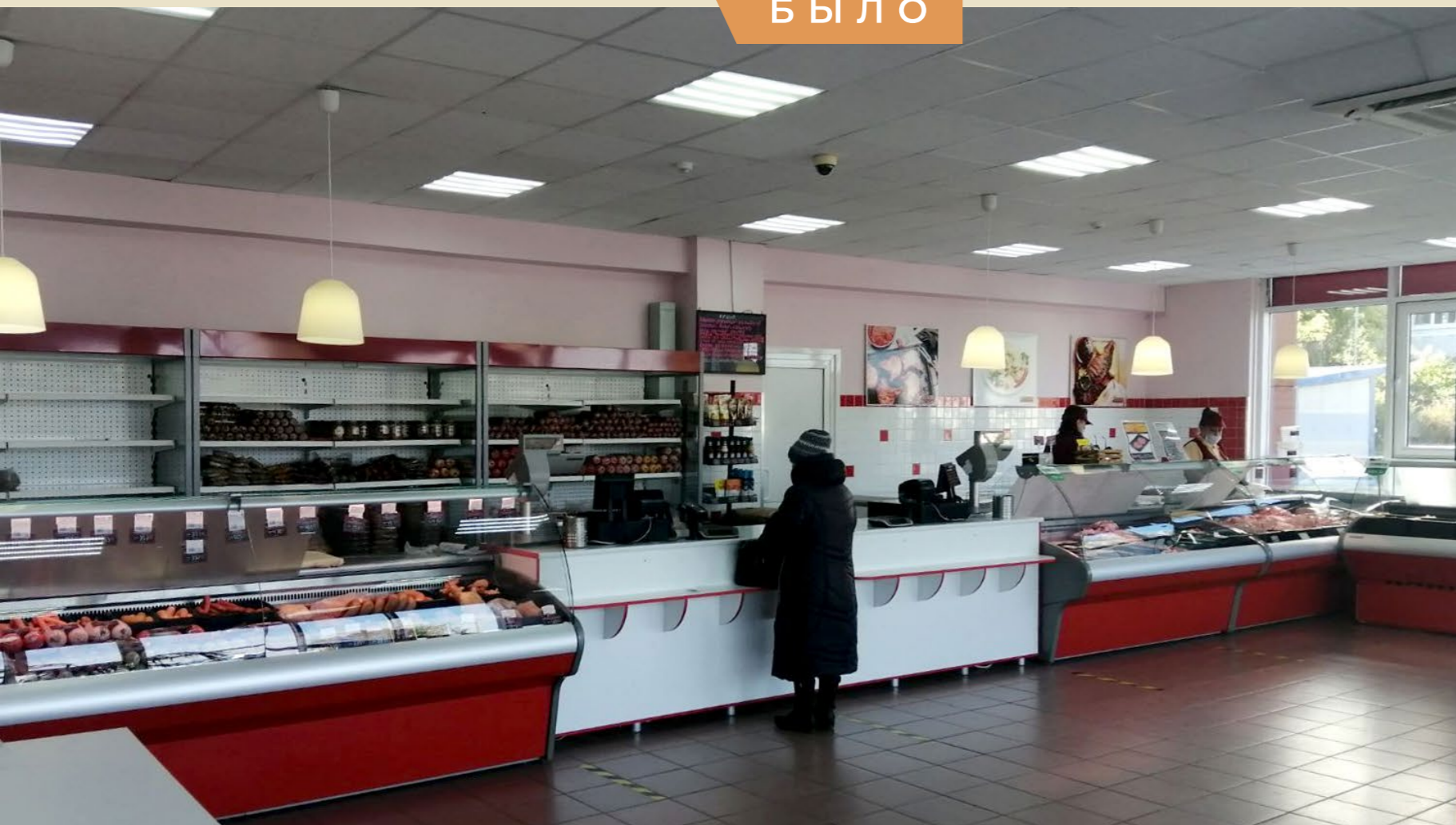
- вкус;
- качество;
- экспертность.

# Платформа бренда





БЫЛО



СТАЛО



**СОГЛАСИЕ**  
свинокомплекс  
**МЯСО - КОЛБАСЫ**

ООО СОГЛАСИЕ ИНН 7215008323 ОГРН 1027201595387 Тел: (34542) 6-23-00. Юридический адрес: 627110 Тюменская область, Заводоуковский район, с. Новая Занька



**СОГЛАСИЕ**  
мастерская мяса

**СВЕЖЕЕ ОТ ПОЛЯ →  
ДО ПРИЛАВКА**





СОГЛАС  
ЗАМАНЧИВЫЕ  
ОТТЕНКИ  
КРАСНОГО

СОГЛАС  
КОТЛЕТА  
«ЦАРСКИЙ УЖИН»  
ВКУС, КОТОРЫЙ СЛОЖНО  
ПОПЫТАТЬСЯ

СОГЛАС  
ЗАМАНЧИВЫЕ  
ОТТЕНКИ  
КРАСНОГО

АКЦИЯ  
10%  
СТЕЙК  
В МАРИНАДЕ  
597,00 руб.  
за 1 кг

АКЦИЯ  
10%  
СТЕЙК  
В МАРИНАДЕ  
597,00 руб.  
за 1 кг

АКЦИЯ  
10%  
СТЕЙК  
В МАРИНАДЕ  
597,00 руб.  
за 1 кг

НОВИНКА  
СОГЛАС  
СТЕЙК  
В МАРИНАДЕ  
597,00 руб.  
за 1 кг





СОГЛАСИЕ

ВЫС, ПОСМОТРИТЕ НА ПЛОЩАДЬ  
ЭТО ВЫС, СМОТРИТЕ НА ПЛОЩАДЬ  
ПЛОЩАДЬ

АСИЕ

СОГЛАСИЕ

СХЕМА РАЗДЕЛКИ  
СВИНИНЫ



- ШЕДНАЯ ЧАСТЬ
- ПОПАТКА
- КОРЕЙКА
- РЕБРЬЯКИ
- ВПРЕЗКА
- ОКОРЛО
- ГОЛОВА
- ЦЕНТ
- ТРУДИНКА
- РУЛКА

КАЧЕСТВО  
В НАШЕЙ  
ПРИРОДЕ

СВЕЖЕЕ ОТ ПОЛЯ -  
ДО ПРИПРАВКА



СОГЛАСИЕ

СОГЛАСИЕ  
МАСТЕРСКИЕ







ВКУС, КОТОРЫМ МЫ ГОДИМСЯ —  
ЭТО ВКУС СВЕЖЕГО МЯСА ОТ РОДНЫХ  
ПОЛЕЙ ТЮМЕНИ



О / АКЦИЯ  
10

 **СТЕЙК  
В МАРИНАДЕ**  
Полуфабрикат мясной из свиных  
мелкокусковой бескостный  
категория Б свинина

**597 00** руб **цена  
за 1 кг**





# КАЧЕСТВО В НАШЕЙ ПРИРОДЕ

СВЕЖЕЕ ОТ ПОЛЯ →  
ДО ПРИЛАВКА



## ЗАМАНЧИВЫЕ ОТТЕНКИ КРАСНОГО

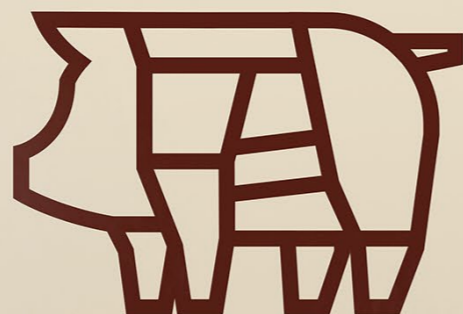


## ВКУСОТЕРАПИЯ ГОТОВА

СВЕЖЕЕ ОТ ПОЛЯ →  
ДО ПРИЛАВКА



## РЕЦЕПТЫ ДЛЯ РЕЦЕПТОРОВ



## ЗАМАНЧИВЫЕ ОТТЕНКИ КРАСНОГО





## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основными фирменными цветами являются коричневый, охра и бежевый.

Используйте их в оформлении имиджевых и корпоративных носителей. Чтобы поддерживать узнаваемость бренда, опирайтесь на указанные цветовые модели.

Дополнительные цвета нужны для навигации потребителя по вкусам и видам продуктов.

### ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



СМУК	40 90 80 60	СМУК	10 45 75 0	СМУК	10 10 25 0
RGB	90 30 25	RGB	228 153 78	RGB	235 226 201
HEX	#5a1a19	HEX	#e69b4e	HEX	#e6c2c9
Pantone	7623 C	Pantone	1365 C	Pantone	7526 C

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



СМУК	55 10 80 0	СМУК	0 80 55 0
RGB	134 179 86	RGB	234 81 90
HEX	#86b256	HEX	#e8515a

## ГРАФИКА



Графические рисунки применяются как дополнительные элементы рекламной коммуникации. Они создают узнаваемый визуальный язык и подчеркивают суть сообщения.

Можно создавать новые рисунки под контекст рекламного сообщения. Однако придерживайтесь стилистики, как показано в примерах на этой странице.



## ПРОДУКТОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

**МАКРО**  
Демонстрируем аппетитный продукт максимально крупно, его текстуру, цвет.

**УПАКОВКА**  
Вид сверху или спереди, на бежевом фоне со включением стилеобразующего элемента.

**БЛЮДО, ИНГРЕДИЕНТЫ**  
Вид сверху, на белом деревянном столе.

**ПРОДУКТ + СЛОГАН + ГРАФИКА**  
Композиция выстраивается внутри круга на бежевом фоне, дополнительные элементы по бокам меняются в зависимости от слогана.



## ПОСТРОЕНИЕ ПРОДУКТОВОГО МАКЕТА

В макетах без рекламного текста изображение продукта размещается крупным планом. Однако сохраняется фирменная цветовая гамма и графика. Логотип «Согласия» переносится в верхний-левый угол.



## ПОСТРОЕНИЕ ПРОДУКТОВОГО МАКЕТА

Площадь изображения для рекламируемого продукта — 2/3 макета.

Текстовый блок — оставшаяся 1/3

Заголовок — **Montserrat Semibold**  
Цвет заголовка подбирается под наименование продукта, как на упаковке.

Доп. Текст — **Montserrat ExtraBold**



## ПОСТРОЕНИЕ АКЦИОННОГО МАКЕТА

**НОВИНКА**  
Средний план упаковки с фирменной графикой и текстовым блоком. Площадь изображения для рекламируемого продукта — 2/3 макета.

- «Новинка» — Montserrat Medium
- Цена — Montserrat Bold
- Акционный продукт — Montserrat ExtraBold



## СУМКА КУРЬЕРА

Для подписи номера нашивки рекомендуется использовать шрифт **Montserrat ExtraBold**



## МЕРЧ

Брендированный мерч можно дарить и разыгрывать среди покупателей, устраивать акции по принципу «собери весь набор».

В качестве носителей рекомендуется брать кухонные принадлежности.

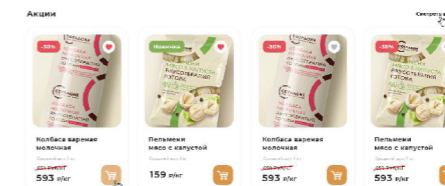
**Важно:** брендирование продукции должно быть не назойливым, не перегруженным брендингом, графикой. Чтобы потребителю было приятно пользоваться в повседневной жизни.



## ЛОГИКА ПРИМЕНЕНИЯ НА САЙТЕ



При наведении на картинку из основных разделов каталога, она увеличивается и появляется тень.



Каждый товар можно добавить в избранное, так же скидки и новинки сразу показаны на превью.



**ФАРШ  
ДОМАШНИЙ  
ВКУСОТЕРАПИЯ  
ГОТОВА** КATEGORIA B



ИЗ МЯСА СВИНИНЫ  
И ГОВЯДИНЫ  
С СОБСТВЕННЫХ ФЕРМ

**ФАРШ «ДОМАШНИЙ»** СТО 43123871-005-2013 ТР ТС 034/2013  
ПОЛУФАБРИКАТЫ МЯСНЫЕ, РУБЛЕННЫЕ, ФОРМОВАННЫЕ, МЯССА  
НЕПАНИРОВАННЫЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ КATEGORIA B. **МАССА  
НЕТТО: 450 Г**

Состав: свинина, вода, соль, перец, лук, чеснок, специи, растительное масло, уксусная кислота, сахар, яйца, мука, крахмал, консерванты. Продукт имеет срок годности (сроки) хранения при температуре от -18 до -15°C. Срок годности: 5 суток.

Энергетическая ценность (в пересчете на 100 г продукта): белки - 8,0 г, жиры - 12,0 г, углеводы - 0,5 г. Для приготовления и употребления продукта при 100°C до кипения. Рекомендуемая температура хранения: от -18 до -15°C. Срок годности: 5 суток.

История: Союзмяс  
ООО «Союзмяс» АД 171210,  
Рязань, Ульяновская область,  
Западный район, с/пос. Шавы,  
Завод, тел. +7(4942) 80-40.  
www.soglasielife.ru



**ФРИКАДЕЛЬКИ  
КЛАССИЧЕСКИЕ  
ВКУСОТЕРАПИЯ  
ГОТОВА** КATEGORIA A



ИЗ МЯСА СВИНИНЫ  
И ГОВЯДИНЫ  
С СОБСТВЕННЫХ ФЕРМ

**ФРИКАДЕЛЬКИ** СТО 43123871-005-2013 ТР ТС 034/2013  
ПОЛУФАБРИКАТЫ МЯСНЫЕ, РУБЛЕННЫЕ, ФОРМОВАННЫЕ, МЯССА  
НЕПАНИРОВАННЫЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ КATEGORIA B. **МАССА  
НЕТТО: 450 Г**

Состав: свинина, вода, соль, перец, лук, чеснок, специи, растительное масло, уксусная кислота, сахар, яйца, мука, крахмал, консерванты. Продукт имеет срок годности (сроки) хранения при температуре от -18 до -15°C. Срок годности: 5 суток.

Энергетическая ценность (в пересчете на 100 г продукта): белки - 8,0 г, жиры - 12,0 г, углеводы - 0,5 г. Для приготовления и употребления продукта при 100°C до кипения. Рекомендуемая температура хранения: от -18 до -15°C. Срок годности: 5 суток.

История: Союзмяс  
ООО «Союзмяс» АД 171210,  
Рязань, Ульяновская область,  
Западный район, с/пос. Шавы,  
Завод, тел. +7(4942) 80-40.  
www.soglasielife.ru



**КОЛБАСКИ  
ДЛЯ ЖАРКИ  
ВКУСОТЕРАПИЯ  
ГОТОВА** КATEGORIA A



ИЗ МЯСА СВИНИНЫ  
И ГОВЯДИНЫ  
С СОБСТВЕННЫХ ФЕРМ

**ФРИКАДЕЛЬКИ** СТО 43123871-005-2013 ТР ТС 034/2013  
ПОЛУФАБРИКАТЫ МЯСНЫЕ, РУБЛЕННЫЕ, ФОРМОВАННЫЕ, МЯССА  
НЕПАНИРОВАННЫЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ КATEGORIA B. **МАССА  
НЕТТО: 450 Г**

Состав: свинина, вода, соль, перец, лук, чеснок, специи, растительное масло, уксусная кислота, сахар, яйца, мука, крахмал, консерванты. Продукт имеет срок годности (сроки) хранения при температуре от -18 до -15°C. Срок годности: 5 суток.

Энергетическая ценность (в пересчете на 100 г продукта): белки - 8,0 г, жиры - 12,0 г, углеводы - 0,5 г. Для приготовления и употребления продукта при 100°C до кипения. Рекомендуемая температура хранения: от -18 до -15°C. Срок годности: 5 суток.

История: Союзмяс  
ООО «Союзмяс» АД 171210,  
Рязань, Ульяновская область,  
Западный район, с/пос. Шавы,  
Завод, тел. +7(4942) 80-40.  
www.soglasielife.ru









БАЗОВАЯ ЛИНЕЙКА



ПРЕМИУМ



ГРИЛЬ



# Главная страница сайта

**СОГЛАСИЕ**  
мастерская мяса

8 (800) 250-72-99  
tmn@soglasiesk.ru

Вход Регистрация Тюмень

Каталог Акции Новинки О нас Адреса магазинов Контакты

Свинина Говядина Мясо птицы Консервация Колбасы и деликатесы Полуфабрикаты Субпродукты Гриль меню/товары для гриля Соусы и маринады

## КАЧЕСТВО В НАШЕЙ ПРИРОДЕ

СВЕЖЕЕ ОТ ПОЛЯ → ДО ПРИЛAVKA

Производство и заготовка кормов Выращивание животных Производство широкого спектра мясной продукции Продажа продукции в собственной розничной сети

### Акции

Смотреть все

- Колбаса вареная молочная**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**
- Новинка**  
**Пельмени мясо с капустой**  
Средний вес: 1 кг  
**159 руб/кг**
- Колбаса вареная молочная**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**
- Пельмени мясо с капустой**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**

**СОГЛАСИЕ**  
мастерская мяса

8 (800) 250-72-99  
tmn@soglasiesk.ru

Вход Регистрация Тюмень

Каталог Акции Новинки О нас Адреса магазинов Контакты

Свинина Говядина Мясо птицы Консервация Колбасы и деликатесы Полуфабрикаты Субпродукты Гриль меню/товары для гриля Соусы и маринады

## КАЧЕСТВО В НАШЕЙ ПРИРОДЕ

СВЕЖЕЕ ОТ ПОЛЯ → ДО ПРИЛAVKA

Производство и заготовка кормов Выращивание животных Производство широкого спектра мясной продукции Продажа продукции в собственной розничной сети

### Акции

Смотреть все

- Колбаса вареная молочная**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**
- Новинка**  
**Пельмени мясо с капустой**  
Средний вес: 1 кг  
**159 руб/кг**
- Колбаса вареная молочная**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**
- Пельмени мясо с капустой**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**

### Новинки

Смотреть все

- Колбаса вареная молочная**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**
- Новинка**  
**Пельмени мясо с капустой**  
Средний вес: 1 кг  
**159 руб/кг**
- Колбаса вареная молочная**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**
- Пельмени мясо с капустой**  
Средний вес: 1 кг  
~~659 руб/кг~~  
**593 руб/кг**

## ВЫРАЩИВАЕМ ЗЕРНОВЫЕ НА СОБСТВЕННЫХ ПОЛЯХ

Обладая собственной кормовой базой, мы постоянно наращиваем поголовье свиней и сами контролируем качество

Подробнее

**СОГЛАСИЕ**  
мастерская мяса

427110, Тюменская обл., Заводуковский р.н., с. Новая Зинька

8 (800) 250-72-99  
tmn@soglasiesk.ru

Компания «Согласие» участник проекта «Производительность труда»

Результаты СДРТ-2021 Результаты СДРТ-2020 №2 Результаты СДРТ-2020 №1 Результаты СДРТ-2019 Результаты СДРТ-2018 Результаты СДРТ-2017



**Анна Собянина**

+7 (903) 938 17 58



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**



Новосибирск  
advertastudio.ru  
+7 (383) 207-55-18

